

Resumen del TFM:

*Aplicación de los modelos multinivel al análisis de voto en los procesos electorales.*

Paloma Castro Martínez

El objetivo de los análisis sobre comportamiento electoral es el de determinar qué elementos constituyen el voto de los ciudadanos hacia los diferentes partidos políticos. En el contexto de las Elecciones Generales de 2016, este trabajo trata de esclarecer qué variables sociológicas y estructurales, heredadas del enfoque de la Escuela de Columbia, qué componentes psicológicos, siguiendo a la Escuela de Michigan, y qué factores económicos, desde la óptima racionalista de la Escuela de Rochester, explican el voto de los españoles a las principales formaciones políticas que lograron representación parlamentaria: el Partido Popular (PP), el Partido Socialista Obrero Español (PSOE), Unidas Podemos y Ciudadanos (C's). Sin embargo, a diferencia de los estudios tradicionales en los que se asume que el impacto de estas variables es el mismo para el conjunto del territorio español, esta investigación incorpora la perspectiva del lugar, en función de la cual se intenta delimitar la influencia del territorio en el voto mediante el empleo de modelos lineales generalizados multinivel.