

PROPUESTA DE TRABAJO FIN DE MÁSTER

Modalidad B — Prácticas en Empresa

Curso 2026-2027

1. Datos del TFM y de la Empresa

Título del TFM: Aplicación de Técnicas Estadísticas en Inteligencia de Clientes
Nombre de la Empresa: ABANCA CORPORACION BANCARIA S.A.
Tutor/a en la empresa: José Damián García Noya
Tutor/a académico/a:

2. Descripción del Trabajo a Realizar

Describe brevemente los objetivos, metodología estadística y fases del trabajo...

El objetivo del trabajo fin de máster se podrá definir de acuerdo al perfil del alumno, enmarcándose siempre dentro de las líneas de trabajo del equipo de Modelos de Analítica Avanzada del área de Inteligencia de Clientes. El objetivo será profundizar en la comprensión del comportamiento, necesidades y valor de los clientes a través de la explotación de la información disponible mediante el uso de técnicas de analítica avanzada. Algunas posibles líneas de trabajo serían:

- Segmentación de clientes mediante series de tiempo transaccionales: Emplear técnicas de clustering para series temporales de transacciones en diferentes categorías de gasto e ingreso (ej: Dynamic Time Warping) para identificar patrones de comportamiento financiero y detectar cambios en el momento vital del cliente. Potencialmente emplear la información generada para mejorar algún modelo predictivo existente y/o modelizar la evolución de los patrones de comportamiento financiero y momento vital del cliente como un proceso estocástico (cadenas de Markov).
- Selección de banner óptimo mediante bandidos multibrazo: Implementación de algoritmos de Multi-Armed Bandits (aprendizaje por refuerzo) para determinar qué banner mostrar a cada cliente maximizando estadísticamente las interacciones positivas mientras se minimiza la fatiga publicitaria.
- Inferencia causal y uplift modeling en acciones comerciales: Evaluación del impacto real de un contacto comercial proactivo mediante inferencia causal. El objetivo es identificar qué clientes contratarán un producto solo si son contactados proactivamente y cuáles lo contratarían de todas formas, haciendo una atribución del éxito a los diferentes contactos en canales digitales y asistidos.

3. Condiciones de las Prácticas

Fechas de las prácticas*: A convenir con el estudiante
Lugar y horario*: CL. CANTON GRANDE, 7 (15003) - A CORUÑA - A CORUÑA;
de lunes a viernes de 09:00 a 14:30 horas
Prácticas remuneradas: ☒ Sí ☐ No

4. Recomendaciones

Se recomienda que el alumno cuente con habilidades de programación en Python y/o R, así como experiencia en SQL para la manipulación y extracción de datos tabulares en entornos Data Warehouse. Asimismo, se requieren conocimientos de modelización matemática y aplicación de técnicas estadísticas y de inteligencia artificial. Sería deseable haber cursado las asignaturas de "Tecnologías de Gestión de Datos" y "Aprendizaje Estadístico".

5. Otras Observaciones

* Campos obligatorios para prácticas no remuneradas.