

PROPUESTA DE TRABAJO FIN DE MÁSTER (Modalidad B)
Curso 2024-2025
MÁSTER EN TÉCNICAS ESTADÍSTICAS

Título	Influencia de los indicadores macroeconómicos en las tendencias de venta del sector moda a nivel global
Nombre de la Empresa	INDITEX, S.A.
Tutor/a en la empresa	Lucas Longueira Mariño
Tutor/a académico/a	José A. Vilar
Descripción del trabajo a realizar	El objetivo principal de este TFM es examinar cómo los indicadores macroeconómicos, como el PIB, la inflación y los índices de consumo, influyen en las ventas de la empresa en distintos países. Comprender esta relación es esencial porque las condiciones económicas locales pueden afectar tanto el volumen de ventas como la estructura de precios de manera directa e indirecta. En un sector tan competitivo como el de la moda global, contar con un análisis detallado de estas influencias permite a las empresas ajustar sus estrategias comerciales de manera efectiva y adaptarse a las particularidades de cada mercado, mejorando así su desempeño operativo a nivel internacional.
Recomendaciones	Se valorarán conocimientos de R o Python. Recomendable experiencia en SQL. Se valorará capacidad analítica y autonomía para proponer y probar alternativas.
Fechas de las practicas*	A convenir con el alumno
Lugar de trabajo y horario*	Oficinas centrales de INDITEX en Sabón, Arteixo (A Coruña) L-V, 9:00-14:00
Prácticas remuneradas	Marca con una x: <input checked="" type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
Convenio	Convenio de Colaboración entre la USC, la UVigo, la UDC e Industria de Diseño Textil, S.A.
Otras observaciones	Este proyecto ofrece la posibilidad de incorporarse a un equipo multidisciplinar de alto desempeño, que trabaja directamente con los usuarios de negocio de la compañía. Nuestros objetivos se centran en generar capacidad de análisis que dé soporte a la toma de decisión de las distintas unidades de negocio.

Máster en Técnicas Estadísticas



UNIVERSIDADE DA CORUÑA Universidade de Vigo

* Campo obligatorio para prácticas no remuneradas