

**PROPUESTA DE TRABAJO FIN DE MÁSTER (Modalidad B)**  
**Curso 2025-2026**  
**MÁSTER EN TÉCNICAS ESTADÍSTICAS**

<b>Título</b>	Aplicación de técnicas estadísticas en muestras desbalanceadas en pricing
<b>Nombre de la Empresa</b>	INDITEX, S.A.
<b>Tutor/a en la empresa</b>	Lucas Longueira Mariño / David Barrientos Guillén
<b>Tutor/a académico/a</b>	Manuel Febrero Bande
<b>Descripción del trabajo a realizar</b>	<p><b>Contexto y motivación.</b> La estrategia de precios en una multinacional de retail con presencia en decenas de países y múltiples categorías de producto requiere un ajuste constante para maximizar márgenes sin sacrificar volumen de ventas. Incrementos de precio excesivos pueden reducir drásticamente la demanda y desgastar la percepción de marca, mientras que bajadas muy agresivas comprometen la rentabilidad y generan un precedente difícil de revertir.</p> <p><b>Descripción del proyecto.</b> El proyecto consistirá en diseñar y evaluar un enfoque para equilibrar la representación de distintos escenarios de precio en el conjunto de entrenamiento de un modelo estadístico de ventas, dado un dataset históricamente desbalanceado. Se analizará el rendimiento del modelo ante variaciones extremas de precio y condiciones de demanda volátiles con el objetivo es establecer un marco metodológico sólido que refuerce la capacidad predictiva del sistema de pricing global.</p>
<b>Recomendaciones</b>	Se valorarán conocimientos de R o Python. Recomendable experiencia en SQL. Se valorará capacidad analítica y autonomía para proponer y probar alternativas.
<b>Fechas de las practicas*</b>	A convenir con el alumno
<b>Lugar de trabajo y horario*</b>	Oficinas centrales de INDITEX en Sabón, Arteixo (A Coruña) L-V, 9:00-14:00
<b>Prácticas remuneradas</b>	<p>Marca con una x:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Sí</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>
<b>Convenio</b>	Convenio de Colaboración entre la USC, la UVigo, la UDC e Industria de Diseño Textil, S.A.
<b>Otras observaciones</b>	Este proyecto ofrece la posibilidad de incorporarse a un equipo multidisciplinar de alto desempeño, que trabaja directamente con los usuarios de negocio de la compañía. Nuestros objetivos se centran en generar capacidad de análisis que dé soporte a la toma de decisión de las distintas unidades de negocio.

# Máster en Técnicas Estadísticas



UNIVERSIDADE DA CORUÑA *Universidade de Vigo*

\* Campo obligatorio para prácticas no remuneradas