

PROPUESTA DE TRABAJO FIN DE MÁSTER (Modalidad B)
Curso 2024-2025
MÁSTER EN TÉCNICAS ESTADÍSTICAS

Título	Impacto del entorno macroeconómico en las ventas del sector textil
Nombre de la Empresa	INDITEX, S.A.
Tutor/a en la empresa	Lucas Longueira Mariño / David Barrientos Guillén
Tutor/a académico/a	José Ameijeiras Alonso y María José Ginzo Villamayor
Descripción del trabajo a realizar	<p>En el competitivo sector de la moda a nivel mundial, la capacidad de una empresa para ajustar y optimizar sus estrategias de ventas es crucial y depende significativamente del entendimiento de cómo los entornos económicos locales afectan su rendimiento comercial. Los indicadores macroeconómicos difieren ampliamente entre países y pueden influir directa e indirectamente en las decisiones de compra de los consumidores y, por ende, en las ventas. Identificar y comprender estas influencias es fundamental para desarrollar planes de acción que sean efectivos y específicos para cada mercado.</p> <p>El objetivo de este TFM es investigar la correlación entre indicadores macroeconómicos y las ventas de la empresa en distintos países, analizando cómo estas variables influyen en el volumen de ventas y la estructuración de precios. El estudio busca proporcionar un análisis detallado que permita a la empresa tomar decisiones informadas para mejorar su eficacia operativa y estrategia comercial en el ámbito global.</p>
Recomendaciones	Se valorarán conocimientos de R o Python. Recomendable experiencia en SQL. Se valorará capacidad analítica y autonomía para proponer y probar alternativas.
Fechas de las practicas*	A convenir con el alumno
Lugar de trabajo y horario*	Oficinas centrales de INDITEX en Sabón, Arteixo (A Coruña) L-V, 9:00-14:00
Prácticas remuneradas	<p>Marca con una x:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Si</p> <p><input type="checkbox"/> No</p>
Convenio	Convenio de Colaboración entre la USC, la UVigo, la UDC e Industria de Diseño Textil, S.A.
Otras observaciones	Este proyecto ofrece la posibilidad de incorporarse a un equipo multidisciplinar de alto desempeño, que trabaja directamente con los usuarios de negocio de la compañía. Nuestros objetivos se centran en

Máster en Técnicas Estadísticas



UNIVERSIDADE DA CORUÑA Universidade de Vigo

	generar capacidad de análisis que dé soporte a la toma de decisión de las distintas unidades de negocio.
--	--

* Campo obligatorio para prácticas no remuneradas