**PROPUESTA DE TRABAJO FIN DE MÁSTER (Modalidad A)**

**Curso 2020-2021**

**MÁSTER EN TÉCNICAS ESTADÍSTICAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Título** | Aumento del impacto en Twitter |
| **Director/es** | Javier Roca Pardiñas |
| **Descripción del contenido** | Data for Good Madrid nace con la idea de establecer un puente entre los científicos de datos con las organizaciones y asociaciones sin ánimo de lucro para colaborar e impulsar el uso adecuado de sus datos en un propósito por el bien común. A día de hoy, una de las maneras más efectivas de llegar a toda la sociedad es mediante el uso de las redes sociales. Es por ello que muchas ONGs acuden a Data for Good Madrid para entender qué podrían hacer para que su mensaje llegue a más personas.  Lo que en este TFM se propone, es la utilización de técnicas de minería de texto y procesamiento del lenguaje natural en la red social Twitter para ayudar a las ONGs a aumentar su impacto en Twitter |
| **Recomendaciones** |  |
| **Otras observaciones** | Propuesta realizada por Almudena Barreiro Carrillo |