Máster en Técnicas Estadísticas

PROPUESTA DE TRABAJO FIN DE MÁSTER (Modalidad B)
Curso 2019-2020 (trabajos a realizar en 2020-2021)
MÁSTER EN TÉCNICAS ESTADÍSTICAS

Título	Optimizar el coste de captación de compradores y eficientar las ventas online
Nombre de la Empresa Tutor/a en la empresa Director/a	Hijos de Rivera, S.A.U. (Estrella Galicia) Gerard Gracia Arcas (Head of Digital Lareira) Alberto Rodríguez Casal
Descripción del trabajo a realizar	Desarrollo de un modelo que sirva para conocer mejor al comprador de la plataforma de comercio electrónico de Estrella Galicia y optimizar la inversión en publicidad online con el fin de aumentar las ventas y conversiones en el eCommerce de La Cervecería de la Resistencia. Se tendrán en cuenta históricos de inversiones y ventas a nivel de cliente y producto. El modelo se desarrollará en el entorno cloud en AWS de estrella Galicia, con R, Python o Sagemaker y será integrado en los sistemas de Business Intelligence dentro del entorno eCommerce. Para ello se contará con acceso al DataHub que almacena todos datos internos disponibles (bbdd) y será necesario obtener otras fuentes externas
Recomendaciones	Tener habilidad en el manejo de grandes cantidades de datos Conocimiento de SQL, paquetes estadísticos, herramientas de Business Intelligence y lenguaje R o Python.
Fechas de las practicas	A convenir con el alumno
Lugar de trabajo y horario	Disponibilidad para mantener reuniones periódicas por algún sistema de vídeo-conferencia. Horario a convenir con el alumno

Convenio/contrato (tachar lo que no corresponda)	Convenio de colaboración firmado con las tres universidades gallegas para la realización de las prácticas de los alumnos del Master. Contrato con el alumno.
Participación en el proceso de selección (tachar lo que no corresponda)	Sí
Otras observaciones	• Remuneración estimada (300€/mes + desplazamiento) • Se establece una duración máxima de 6 meses • Se hará una entrevista previa por parte de la empresa para elegir entre los candidatos preseleccionados desde el Máster.